

# 新しいショッピング体験の創造

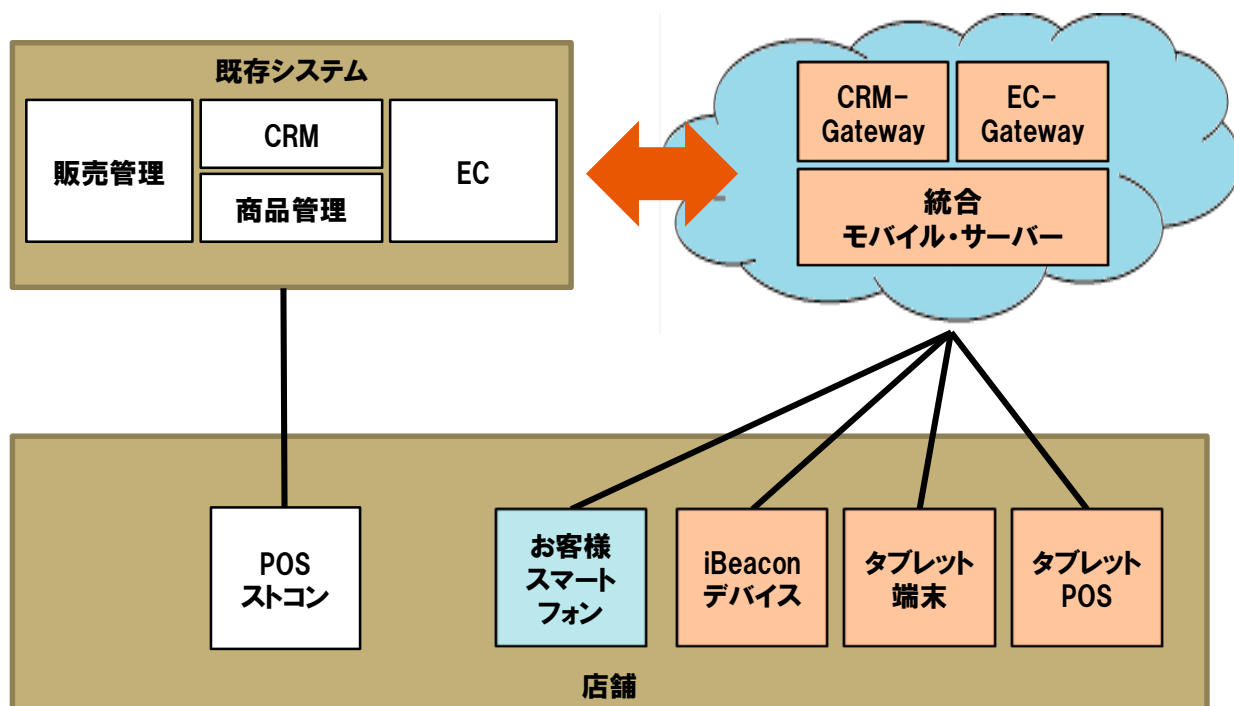
近年の小売業界においては、ECによる売上げが占める割合が急速に高まっていると同時に、依然として実店舗での販売が今後も伸びていくと予測されています。お客様が求めているものはECでも実店舗でも、自分を満足させてくれるショッピング体験にあり、ECと実店舗をシームレスにつなぐことでこの期待に応えることが必要となります。さらに一歩進めて、新しいテクノロジーを活用することで、自社ブランドファンを醸成し、実店舗での売上げ拡大につなげるためのソリューションに注目する企業が登場してきました。シグマクシスでは、これらの新しいテクノロジーを利用してお客様に満足をお届けする統合されたモバイルセールスプロモーションをご提案いたします。

## ■ 先進的な小売業の取組事例

ライフスタイル提案	スマートフォン上のアプリをチャンネルとし、店舗を核としたライフスタイル別のプロモーションによる店舗への誘導
洗練されたウィットシュリストの活用	新しいテクノロジーを活用したウィットシュリスト作成機能の提供により、来店前から楽しめるショッピング体験の創造
特別なお客様の歓待	お客様のスマートフォンと店舗スタッフの端末を通じて、一歩踏み込んだ特別なお客様とのコミュニケーションの形成
店舗におけるスマートなショッピング	お会計にともなうお客様に必要な作業をシンプル化することで印象的でスマートなショッピング体験の創造

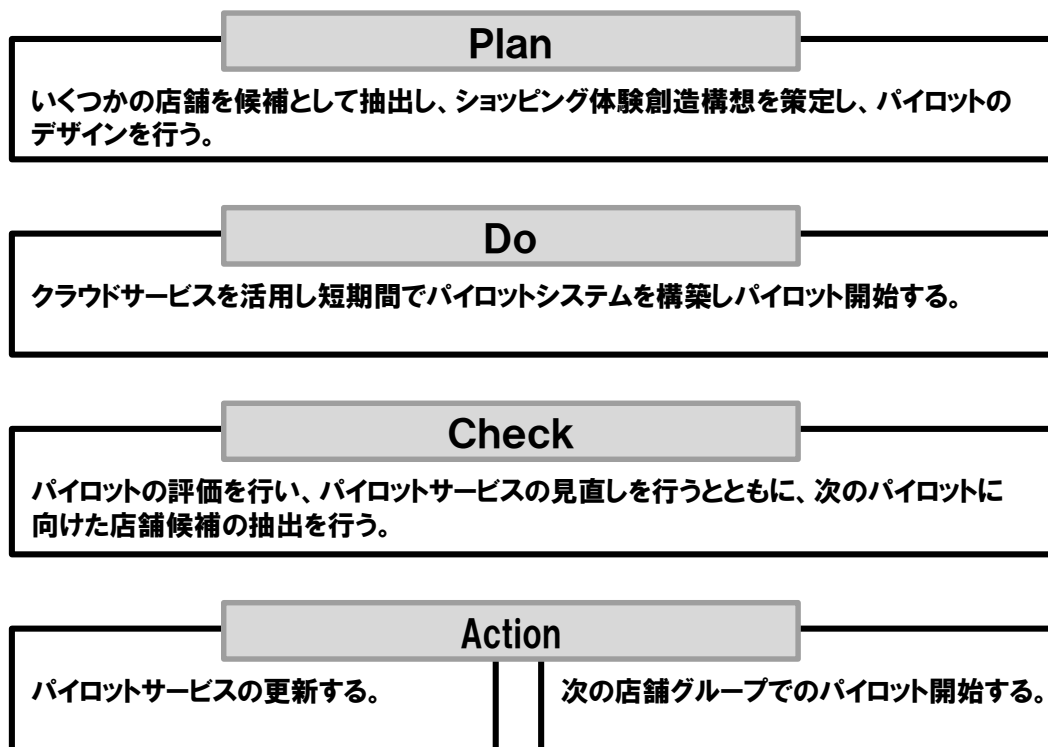
## ■ 新しいショッピング体験の実現イメージ

既存システムと容易にインターフェース可能なクラウド上のサービスを利用し新しいショッピング体験を創造する仕組みの早期導入対応を実現する。



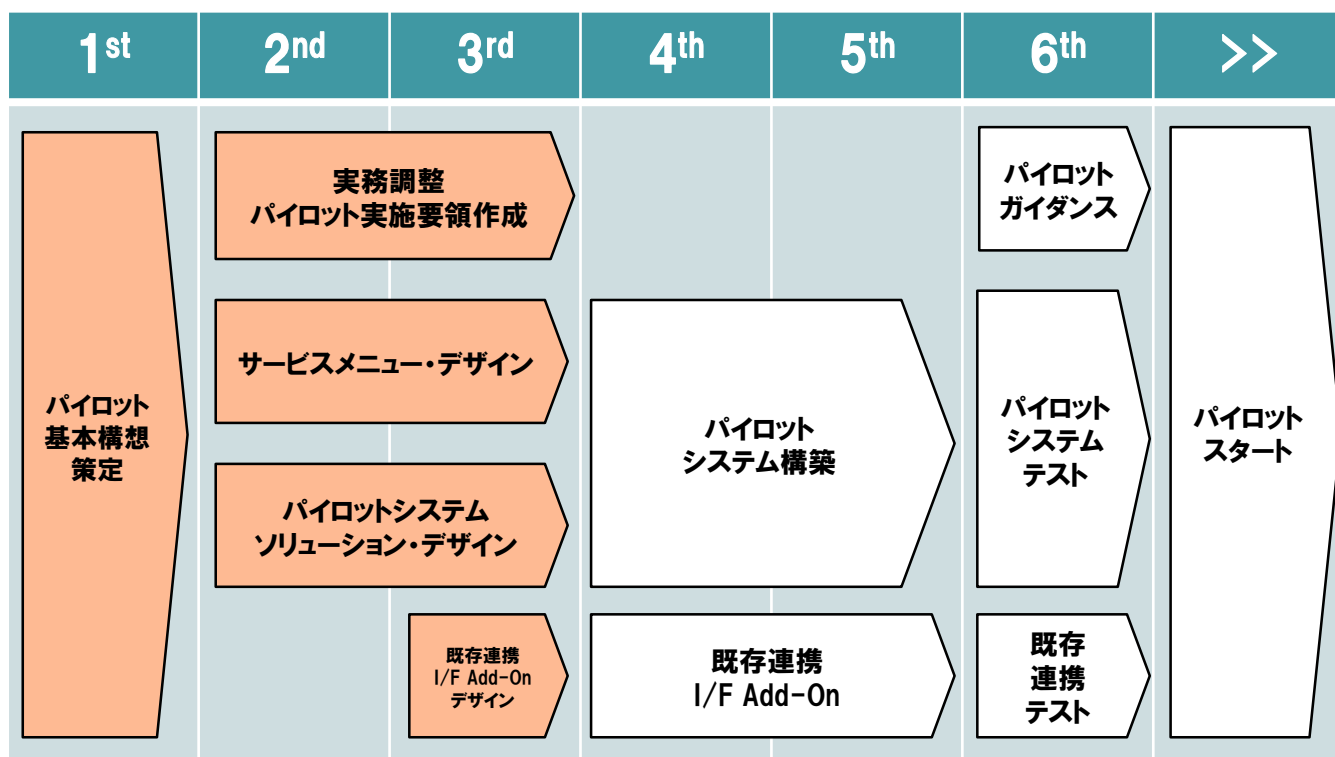
## ■ 新しいショッピング体験の実現ステップ

お客様のショッピング体験は必ずしも店舗ごとに同じではありません。新しいショッピング体験の創造は、いくつかの店舗でのパイロットを行いPDCAを回しながら進めることが適しています。



## ■ 新しいショッピング体験実現に向けたパイロット

クラウドサービスを活用することで、構想策定から半年以内でのパイロット開始を目指します。



お問い合わせ先:

株式会社シグマクス URL <http://www.sigmaxyz.com> Mail [info@sigmaxyz.com](mailto:info@sigmaxyz.com)